

Nova loja de Barcelos representa um investimento de 3,8 milhões de euros

Bricomarché abre loja em Barcelos

O Bricomarché, insígnia especialista da bricolage e do equipamento de casa do Grupo Os Mosqueteiros, abre no próximo dia 8 de outubro uma nova loja em Barcelos, resultado de um investimento de 3,8 milhões de euros. Com uma superfície comercial de 3.389 m², o mais recente ponto de venda Bricomarché além de adotar novas tecnologias amigas do ambiente terá brevemente o seu parque coberto com painéis fotovoltaicos para autoconsumo e vai permitir criar 27 novos postos de trabalho e oferecer aos clientes um novo conceito otimizado, com serviço personalizado e respostas adequadas às necessidades da comunidade.

Alberto e Maria João Vinhas, o casal responsável pelo projecto do novo Bricomarché, explica: *“este foi um projecto ao qual nos dedicámos com todo o entusiasmo e paixão. Optámos por trazer à cidade de Barcelos o maior formato da insígnia, o especialista, com quase 3.400 m² de superfície comercial. A dimensão deve-se ao facto de acreditarmos que só com um grande formato seria possível uma oferta que desse resposta às necessidades da região. Com este investimento e a concretização de 27 novos postos de trabalho iremos ainda imprimir uma nova dinâmica à economia local.”*

O Bricomarché conta atualmente com 41 pontos de venda de norte a sul do país. Na mais recente loja de Barcelos vai ser possível encontrar uma zona de *bati drive* que irá permitir a recolha direta com o automóvel de grandes formatos de construção e jardim e ainda todos os outros serviços que promovem a conveniência do visitante e um atendimento de excelência, como os serviços de apoio ao cliente, assistência técnica, corte de madeira, corte à medida, entrega ao domicílio, montagem e Instalação, orçamentos, serviço pós-venda, soluções de financiamento e wi-fi gratuito.

Sobre o Bricomarché

O Bricomarché, com atualmente 41 pontos de venda, é uma das insígnias do Grupo Os Mosqueteiros – que, também, integra o Intermarché e o Roady. Cada Bricomarché dispõe de áreas de venda entre os 1400 e os 3400 m², podendo adotar formatos distintos: Essencial, Generalista e Especialista consoante a dimensão da superfície comercial. No interior as lojas do Bricomarché estão divididas em cinco grandes áreas bem diferenciadas: decoração, bricolage, construção, jardim e pet-shop. O Bricomarché possui um vasto leque de serviços ajustados às necessidades dos seus clientes, adotando uma política de preço, própria do Grupo – "qualidade e preços baixos em todos os produtos todo o ano". A notoriedade do Bricomarché reflete-se também no profissionalismo e personalização da venda, ou seja, assistência técnica, corte à medida, apoio ao



cliente, orçamentos gratuitos, corte de madeiras, soluções de financiamento, entrega ao domicílio, serviço pós-venda, afinação de tintas e instalações e montagens".